

## **Regulamin Programu Lojalnościowego FAST Fleet Profit**

### **§ 1. Postanowienia Ogólne**

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady funkcjonowania programu lojalnościowego pod nazwą „FAST Fleet Profit” (dalej: „Program”).
2. Organizatorem Programu jest VanKing Celkar Group P.S.A. z siedzibą w: 32-005 Niepołomice, ul. Podłęska 25, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0001045488, której akta są przechowywane w Sądzie Rejonowym dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, Nr NIP 679 -26-91-789, Kapitał akcyjny: 2.850.000,00 zł (dalej: „Organizator” lub „Vanking”).
3. Program prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Program rozpoczyna się w dniu 1 września 2025 r. i trwa bezterminowo.

### **§ 2. Uczestnictwo w Programie**

1. Uczestnikiem Programu (dalej, jako: „Uczestnik”) może być przedsiębiorca, który spełnia łącznie następujące warunki:
  - o Prowadzi działalność gospodarczą;
  - o dokonuje u Organizatora zakupów bezpośrednio związanych z prowadzoną działalnością gospodarczą;
  - o posiada co najmniej 5 samochodów dostawczych;
  - o nie prowadzi działalności polegającej na handlu częściami zamiennymi do pojazdów;
  - o posiada aktywne konto w systemie sprzedażowym Organizatora, dostępnym pod adresem <https://nextb2b.vanking.pl>.
2. Uczestnictwo w Programie jest dobrowolne. Aby przystąpić do Programu należy zgłosić taką chęć drogą mailową pod adresem [marketing@vanking.pl](mailto:marketing@vanking.pl) albo skontaktować się z przypisanym opiekunem handlowym, który dokona rejestracji Uczestnika do Programu.
3. Przystąpienie do Programu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
4. Treść Regulaminu będzie dostępna na stronie internetowej Programu pod adresem [fleet.fastoriginal.eu](https://fleet.fastoriginal.eu)

### **§ 3. Zasady Naliczania Punktów**

1. Uczestnik Programu otrzymuje punkty za zakup produktów marki FAST oferowanych przez Organizatora.
2. Za każdy wydany 1 zł (jeden złoty) Uczestnik otrzymuje 1 (jeden) punkt. Punkty będą przyznawane za złożone zamówienia, jednak będą aktywne (możliwe do wykorzystania) po zapłacie ceny za zakupione towary. W razie zwrotu towarów, analogiczna liczba punktów może zostać Uczestnikowi odjęta z salda punktów.
3. Organizator może przyznawać dodatkowe punkty za inne aktywności, w tym m.in. za:
  - o Zakup wybranych, promowanych produktów.

- Odbycie szkoleń online oferowanych przez Organizatora.
4. Informacje o możliwości uzyskania dodatkowych punktów będą przekazywane Uczestnikom drogą elektroniczną (e-mail) na adres podany podczas rejestracji w systemie sprzedażowym Organizatora.

#### **§ 4. Wykorzystanie Punktów**

1. Uczestnik może wymieniać zgromadzone punkty na nagrody dostępne w katalogu nagród na stronie internetowej Programu.
2. Aktualna lista dostępnych nagród wraz z liczbą punktów wymaganą do ich uzyskania znajduje się na stronie internetowej Programu.
3. Zamówienie nagrody następuje poprzez wybór nagrody na stronie internetowej Programu i potwierdzenie zamówienia.

#### **§ 5. Realizacja Nagród**

1. Organizator zobowiązuje się do przekazania nagrody Uczestnikowi w terminie do 2 tygodni od daty złożenia zamówienia.
2. Za wydanie nagrody do dyspozycji Uczestnika uważa się przekazanie nagrody Uczestnikowi osobiście lub wraz z dostawą towarów lub nadanie jej kurierem.
3. O sposobie i adresie dostawy nagród decyduje Uczestnik, podając niezbędne informacje na stronie internetowej Programu.

#### **§ 6. Informacja o Stanie Punktów**

1. Organizator będzie informował Uczestnika o aktualnym stanie jego punktów raz w tygodniu, poprzez:
  - Wiadomość e-mail na adres podany podczas rejestracji w systemie sprzedażowym Organizatora.
  - Aktualizację stanu punktów w systemie sprzedażowym Organizatora, do którego dostęp ma Uczestnik, przy czym Organizator zastrzega, że taka funkcjonalność może zostać wprowadzona już po uruchomieniu Programu w późniejszym terminie.

#### **§ 7. Ważność Punktów**

1. Punkty zgromadzone w Programie są ważne przez okres 1 (jednego) roku od daty ich uzyskania.
2. Po upływie tego terminu punkty tracą ważność.

#### **§ 8. Zakończenie Programu**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Programu.
2. O decyzji o zakończeniu Programu Organizator poinformuje Uczestników z miesięcznym wyprzedzeniem, drogą elektroniczną (e-mail).
3. Po zakończeniu Programu Uczestnik będzie miał 2 (dwa) tygodnie na wykorzystanie zgromadzonych punktów i zamówienie nagród. Po tym terminie punkty tracą ważność.

#### **§ 9. Dane Osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Programu jest VanKing Celkar Group P.S.A. z siedzibą ul. Podłęska 25, 32-005 Niepołomice.

2. Dane osobowe Uczestników oraz osób działających w imieniu Uczestników będą przetwarzane w celu realizacji Programu, w tym w szczególności w celu:
  - o Naliczania i ewidencji punktów;
  - o informowania o stanie konta punktowego.
  - o realizacji zamówionych nagród;
  - o komunikacji w sprawach związanych z Programem;
  - o prowadzenia ewidencji dla potrzeb analitycznych i podatkowych.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej: „RODO”), tj. przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy.
4. Uczestnik ma prawo do:
  - o Dostępu do swoich danych osobowych.
  - o Sprostowania swoich danych osobowych.
  - o Usunięcia swoich danych osobowych.
  - o Ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych.
  - o Przenoszenia swoich danych osobowych.
  - o Wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych.
  - o Wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
5. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania Programu, a następnie przez okres wymagany w zakresie prowadzenia ksiąg rachunkowych, tj. 5 lat od końca roku obrachunkowego, a także przez okres prawnie uzasadnionego interesu Vanking. W przypadku podniesionych roszczeń, dane osobowe będą przetwarzane do czasu rozstrzygnięcia sporu, załatwienia reklamacji lub skargi albo przedawnienia roszczeń. Organizator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych Uczestników podmiotom trzecim, z którymi współpracuje w celu realizacji Programu, na podstawie zawartych umów powierzenia przetwarzania danych osobowych.
6. Administrator udostępni dane osobowe Uczestników:
  - a) podmiotom, którym Administrator powierzył przetwarzanie danych Uczestników w celu realizacji Promocji,
  - b) podmiotom świadczącym usługi na rzecz VanKing w zakresie obsługi informatycznej, prawnej, podatkowej czy usług księgowych, audytorów, agencji reklamowych realizujących obsługę portali czy realizację kampanii marketingowych,

- c) podmiotom świadczącym usługi pocztowe, kurierskie, księgowość, bankom,
  - d) właściwym organom władzy publicznej, w zakresie bezpośrednio wynikającym z przepisów.
7. Dane osobowe Uczestników Promocji nie będą przekazywane do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

#### **§ 10. Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje związane z funkcjonowaniem Programu mogą być zgłaszane drogą elektroniczną na adres e-mail: [marketing@vanking.pl](mailto:marketing@vanking.pl) lub pisemnie na adres siedziby Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby zgłaszającej reklamację, nazwę lub inne dane identyfikujące Uczestnika (np. nr NIP), opis zgłaszanych zastrzeżeń oraz adres e-mail lub adres korespondencyjny do kontaktu.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od daty jej otrzymania i poinformuje Uczestnika o sposobie jej rozpatrzenia.
4. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony e-mailem lub listownie na adres podany w reklamacji w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

#### **§ 11. Postanowienia Końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu. W takim przypadku Organizator zobowiązany jest niezwłocznie poinformować Uczestników Promocji o treści zmian Regulaminu i terminie ich wprowadzenia w postaci zamieszczenia zmienionego Regulaminu na stronie internetowej Organizatora, tak aby każdy Uczestnik miał możliwość zapoznania się z nowymi postanowieniami Regulaminu i podjęcia decyzji, co do uczestnictwa w niniejszej Promocji lub odstąpienia od udziału w niej.
2. Prawa i obowiązki Organizatora oraz uczestników Programu określa niniejszy Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa. Wszelkie informacje o Programie dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
3. Program przewidziany niniejszym Regulaminem nie łączy się z warunkami innych akcji promocyjnych Organizatora ani promocjami cenowymi.
4. Udział Uczestnika w Programie oznacza akceptację przez niego zasad Programu zawartych w niniejszym Regulaminie.
5. Niniejszy Regulamin został udostępniony w siedzibie Organizatora i w sklepach stacjonarnych Organizatora oraz na stronie internetowej [www.vanking.pl](http://www.vanking.pl). co najmniej do dnia zakończenia Promocji
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednio przepisy Kodeksu Cywilnego.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 października 2025 r.